

УДК 658.512.23

ЗАЧЕМ ДИЗАЙНЕРУ НУЖНО ЗНАТЬ ПСИХОЛОГИЮ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ

Элина Николаевна Голубева

*Студентка 5 курса,
кафедра «Промышленный дизайн»,
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана*

*Научный руководитель: В.А. Михеев,
научный сотрудник факультета психологии Московского государственного
университета имени М.В.Ломоносова*

Почему одна вещь нам кажется привлекательной и она нам нравится или нам интересно смотреть на нее, в то время как другая вызывает отторжение? Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо знать законы восприятия и, прежде всего, зрительного восприятия – ведь большую часть информации мы получаем через глаза.

Никакая вещь или предмет не воспринимается изолированно, мы воспринимаем ее относительно других объектов. Так, она может быть расположена таким образом, что возникает напряжение, хочется эту вещь передвинуть, чтобы возникло «спокойное состояние». Это происходит потому, что объекты находятся под действием перцептивных сил.

Знание закона распределения перцептивных сил очень важно для дизайнера. Он должен уметь правильно располагать объекты, чтобы пользователь почти не замечал их, чтобы работа была максимально удобной или, наоборот, чтобы расположенный объект привлекал как можно больше внимания, если именно это важно.

В статье рассматривается несколько феноменальных законов перцептивной организации, которые часто используются в дизайне. А именно: фактор близости, фактор сходства, фактор «хорошего продолжения», фактор однотипной связи, транспозиция, фактор замкнутости, изменчивость перцептивной организации, пространственное восприятие.

Все основные факторы иллюстрируются примерами дизайнерских работ и анализируются.

Делается общий вывод: дизайнер не должен бездумно создавать то, что будет неверно воспринято другими. Он должен уметь применять необходимые ему знания на практике.

Литература:

1. Даниэль С.М. «Камень, брошенный в пруд» из книги «Искусство видеть» Л.: Искусство, 1990. С. 77-78.
2. Рудольф Арнхейм. «Скрытая структура квадрата» из книги «Искусство и визуальное восприятие» М.: Прогресс, 1974. С.23-28

3. Осгуд Ч. Точка зрения гештальттеории. Хрестоматия по ощущению и восприятию. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1975. С.117-120.
4. Шифман Х. Ощущение и восприятие. СПб.:Питер, 2003. С.276-296, 287-292.
5. Папанек Виктор. Дизайн для реального мира, - М.: Д. Аронов; 2004.
6. www.peredohni.ru
7. Логотипы <http://design-mania.ru/web-design/logos/olympic-usa-logos/>
8. Лучшие логотипы 2010 <http://www.adme.ru/festivali-i-konkursy/luchshie-logotipy-2010-155205/>
9. Видео японской группы <http://peredohni.ru/2011/07/29/neobychnyj-clip-japonskoj-rok-gruppy.html>