

УДК 658.512.23

## **ДИЗАЙН-ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ХОЛОДИЛЬНИКА**

Екатерина Михайловна Барсукова

*Студентка 5 курса,  
кафедра «Промышленный дизайн»,  
Московский государственный технический университет МГТУ имени Н.Э. Баумана*

*Научный руководитель: М.М. Михеева,  
старший преподаватель кафедры «Промышленный дизайн»*

Дизайн-проектирование начинается с исследования. Это важнейший этап, фундамент успеха для любого проекта. Его основная цель – получение всей необходимой информации об объекте исследования, выявление задач, которые нужно решить для получения дизайнерского результата.

Дизайн-исследование состоит из нескольких этапов, каждый из которых требует особого подхода, методов получения и обработки информации. В статье дается поэтапный анализ потребительских свойств двухкамерного холодильника Атлант ХМ6124-131.

### **Первый этап. История холодильного оборудования**

Знание об объекте не будет полным, если не проследить весь путь его развития. Поэтому исследование начинается с поиска информации об истории холодильного оборудования.

### **Второй этап. Критический анализ холодильника Атлант**

Опираясь на полугодичный домашний опыт использования данной модели, я выделила основные плюсы и минусы моего взаимодействия с исследуемым оборудованием.

### **Третий этап. Исследование пользователей**

Использовались методы: фотометрия, видеозапись и интервью.

Интервью показало, что около половины проблем, выявленных при функциональном анализе, не беспокоят пользователей. Почти все эксперты были довольны своими холодильниками и не хотели их менять. Но при просмотре видеозаписи и фотографий стало понятно, что их впечатление обманчиво, а ощущение удобства - это скорее привычка к неудобству.

Пользователь настолько сживается с проблемами своего холодильника, что перестает их замечать. Использование различных методов позволяет увидеть неявные проблемы и потребности.

### **Результаты исследований.**

Исследования показали, что на выбор холодильника влияют множество факторов: состав семьи, привычка закупать продукты в большом объеме или понемногу, размер кухни, вкусовые предпочтения во всех смыслах этой фразы. Единого решения для всех на данный момент не существует, рынок заполнен множеством различных моделей, ни одна из которых не отвечает всему набору пользовательских потребностей.

#### **Литература:**

1. Ульрих К., Эппингер С. «Промышленный дизайн». –Вершина, 2007, 448 с.
2. ГОСТ 16317-87 «Приборы холодильные электрические бытовые. Общие технические условия.» ИПК «Издательство Стандартов», Москва, 1999 г.
3. Техническая инструкция и сопроводительная документация к холодильнику АТЛАНТ ХМ 6124-131, Москва 2011г.
4. <http://www.electroluxdesignlab.com/>
5. <http://statehistory.ru/1299/Istoriya-kholodilnikov-v-SSSR/>
6. <http://holodilnik.ru/>
7. <http://ru.wikipedia.org/>
8. <http://vk.com/feed#/factura>
9. <http://hqroom.ru/>