

УДК 399.944.2

Роль дизайна в социальном предпринимательстве.

Анна Олеговна Черных

*Студент 3 курса),
кафедра «Промышленный дизайн»
Московский государственный технический университет*

*Научный руководитель: Е.Н. Шайманова,
старший преподаватель кафедры «Промышленный дизайн»*

Аннотация: *В настоящее время фокус предпринимательства и дизайна сместился с исключительно коммерческой деятельности на устойчивое развитие и социальные проблемы. Социальное предпринимательство направлено на общественную отдачу, в которой прибыль используется для решения социальных, культурных и экологических проблем. В статье анализируется роль дизайна как средство гуманизации экономики.*

Ключевые слова: *Дизайн, социальное предпринимательство, социальный дизайн*

Социальный дизайн – это дизайн, использующий дизайнерское проектирование для привнесения социальных изменений в жизнь людей и государства. В настоящее время дизайнерское проектирование рассматривает все стадии жизни проектируемого объекта, решая проблемы ограниченных природных ресурсов, ухудшения экологического состояния среды и безопасности жизни, таким образом развивая идею социального предпринимательства. Дизайн отвечает на вопрос предпринимателя «Какой продукт действительно нужен людям?». Понятия социального предпринимательства и социального дизайна тесно взаимосвязаны между собой и объединены идеей решения глобальных социальных проблем. Таким образом, прибыль принимается во внимание, не как самоцель, а как средство для дальнейшего продвижения к достижению социальных целей.

Элис Роусторн, известный критик из сферы дизайна в газете International New York Times, исследующий влияние дизайна на жизнь людей в своей статье «Расширенные определения дизайна» пишет: «Как правило, роль дизайнера в решении социальных проблем заключалась в передаче того, что решили сделать социологи и экономисты. Новый же вид социальных дизайнеров содействует в принятии решения, применяя дизайнерские исследования, анализ, визуализацию и общение, чтобы улучшить качество социальных услуг, сотрудничая при этом с другими специалистами».

Одним из ярких примеров социального дизайна является бренд часов Eone. Руководствуясь убеждением о том, что каждый человек имеет «право на время», создатель бренда, Хёнсу Ким, в сотрудничестве с дизайнерами и слабовидящими людьми, создал первые элегантные качественные часы, время на которых можно определять тактильно. Вместо универсального опыта пользователя социальный дизайн признает разнообразие человеческих потребностей и их изменения в зависимости от обстоятельств. Созданные часы позволяют людям с проблемным зрением без каких-либо неудобств в любое мгновение знать точное время, разрушая барьер неравенства между «универсальными» и «экстремальными» пользователями. Из данного примера можно сделать вывод о том, что дизайн в социальном предпринимательстве

осуществляет объединение людей на основе социальной ответственности и социальной справедливости.

История социального предпринимателя Зиты Кобб полностью отражает в себе идею социального предпринимательства и показывает взаимосвязь бизнеса и дизайна. Кобб основала Shorefast, зарегистрированную канадскую благотворительную организацию, в свете экономических и культурных трудностей, с которыми столкнулась ее родина, остров Фого, за последние десятилетия. Ее идея направлена на решение социальных и культурных проблем острова, а также на благоустройство окружающей среды. Через проекты и программы Shorefast вся полученная прибыль от построенной гостиницы Fogo Island Inn инвестируется в сообщество острова Фого, что помогает создать еще одну опору для существующей экономики острова и обеспечить жителей трудоустройством. Fogo Island Inn - масштабный проект, отражающий в себе культурные ценности и историю острова, полностью выполненный командной работой дизайнеров и историков для сохранения острова. Экологические и самоподдерживающиеся системы были тонко интегрированы с самого начала проекта, включая новейшие технологии для сокращения и экономии энергии и использования воды. В процессе реализации проекта гостиницы была разработана серия мастерских художников под названием Fogo Island Arts, которая привлекает к работе креативщиков со всего мира. Мастерские сформировались в результате принятия решения заполнения гостиницы дизайнерской мебелью, произведенной с использованием местных ресурсов, для отражения культуры острова. «Мы пригласили дизайнеров приехать в резиденцию и объединили их с местными ремесленниками, будь то текстильщики или строители лодок, и попросили их найти необходимые предметы», - пояснила Кобб. В дальнейшем проекты изделий начали производиться для продажи, что привело к созданию производства мебели в рамках студии Fogo Island Arts.

Таким образом, точечные инициативы показывают важность дизайна в социальной сфере, задают тренды и заставляют большие корпорации учитывать это в своей деятельности. Международная компания Trendwatching, анализирующая тренды потребительского потребления, выделила мега тренды, заключающиеся в том, что глобальные компании вынуждены делать акцент на социальной важности своей деятельности. Например, такая компания как Икея проводит хакатоны проектирования изделий для людей с ограниченными возможностями и принимает участие в решении глобальных проблем при проектировании новых изделий. Изменение всей структуры дизайна и предпринимательства напрямую связано с тем, что такое промышленный дизайн и какие актуальные темы он решает сегодня.

Литература:

1. Alice Rawsthorn, «Expanding the Definitions of Design», New York Times (July 15, 2013) [Электронный ресурс]: <https://www.nytimes.com/2013/07/15/arts/design/> (дата обращения 30.03.2022)
2. Судилова А.В., Кинева Л.А. Социальный дизайн на стыке XX и XXI веков. [Электронный ресурс]: https://studvesna.ru/db_files/4/91.pdf (дата обращения 30.03.2022)
3. Aston Martin (официальный сайт) [Электронный ресурс]: <https://magazine.astonmartin.com/people/redesign-living-how-zita-cobb-saved-fogo-island> (дата обращения 30.03.2022)
4. Eone (официальный сайт) [Электронный ресурс]: <https://www.eone-time.com/> (дата обращения 30.03.2022)

5. Valerie Howes, Зита Кобб стала первым социальным предпринимателем, удостоенным Канадского зала славы бизнеса, [Электронный ресурс]: <https://fogoislandinn.ca/zita-cobb-becomes-first-social-entrepreneur-honoured-by-canadian-business-hall-of-fame/> 02.06.2021