

**УДК 74.01.09**

## **ИСТОРИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА КИТАЯ**

Филатова Полина Дмитриевна

*Студент 2 курса,*

*кафедра «Промышленный дизайн»*

*Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана*

*Научный руководитель: А.Е. Алымова,*

*старший преподаватель кафедры «Промышленный дизайн»*

Работа посвящена переоценке значимости истории промышленного дизайна Китая путем анализа промышленности с 1920 по 2020 год.

Целями статьи являются структурирование информации о развитии направления, определение периодов становления дизайнерской мысли с учетом исторических и социокультурных аспектов, а также распространение информации о китайском дизайнерском подходе.

С середины периода династии Цин (1636-1912) образовывались предпосылки для возможности развития китайского рынка легкой промышленности, благодаря появлению правовой базы. Наличие возможности производить собственные товары породило образование фабрик и фирм, деятельность которых было направлено на, в первую очередь, изучение технической базы через тексты иностранных компаний.

Установление двух знамен демократии и науки в Движении новой культуры привело к изменениям во многих аспектах того времени и создало большие возможности для распространения новых идей и теорий. Однако слепой рост «широких масс» был бесполезен для отрасли, неуправляемая деятельность привела к потере большого количества исторических документов и объектов национального промышленного дизайна. При медленном зарождении производства качественных товаров для массовой поставки, Китай не поспевал за быстрорастущими требованиями народа. Это привело к большим закупкам товаров за границей.

Развитие было нарушено гражданской войной и сопротивлением японской агрессии. Вся индустрия понесла тяжелые потери и восстанавливалась годами.

Хотя мышление и практика китайского национального промышленного дизайна не поспевали за международным развитием, но они не полностью изолировали и не отклонились от него. С 1949 года промышленный дизайн Нового Китая начал учиться у модели дизайна бывшего Советского Союза.

В 1950-е и 1960-е годы родилось большое количество промышленных товаров, определивших судьбу страны. (грузовик "Jiefang CA10, автомобиль Hongqi CA72, камера "Shanghai 58-I", швейная машинка Butterfly и др.) Эти продукты - чудеса, созданные энтузиазмом и мужеством.

В 1970-х Китай выборочно внедрял международное передовое производственное оборудование и технологии, затем произошла Реформа и открытость страны, внедрение социалистической рыночной экономики и пропаганда промышленного дизайна для повышения конкурентоспособности предприятий. Мысли и практика китайского промышленного дизайна отвечали требованиям времени. Спрос на различную гражданскую продукцию в жизни людей увеличивался день ото дня.

В 1970-х и 1980-х годах промышленный дизайн стал ориентироваться как на благоустройство, так и на рациональность, уделяя особое внимание повышению качества жизни людей. Во время «культурной революции» поддерживалось только

производство предметов первой необходимости для жизни и производства, а затраты многократно снижались. Промышленные продукты практически не имели дизайна.

В 80-е годы международный обмен Китая рос день ото дня, сфера промышленности в то время была направлена на оптимизацию в производстве и открытию новых сфер.

В 1990-х годах произошел спад активности в области дизайна из-за социальной культуры масс-медиа. «Маркетинг – король всего» доминировала в Китае очень долгое время, что привело к появлению фирм-однодневок с некачественным товаром и отсутствием дизайна.

Безумные годы «Маркетинга- короля» закончились в 2004. В этот год, P&G пришли на CCTV со ставкой на рекламу в 2005. Данная компания принесла новый тип мысли в Китай. Постепенно, количество консалтинговых компаний и дизайнерских фирм начало заметно расти с 2004.

После 1990-х годов промышленный дизайн Китая начал полностью интегрироваться с международными стандартами, и Китай начал новую трансформацию из крупной страны-производителя в ведущую дизайнерскую страну. Промышленный дизайн снова будет играть важную роль в развитии национальных инноваций и формировании национальных брендов. С 2000-х годов Китай постепенно вводил дизайнерскую деятельность в образование. Ныне Китай решает острую необходимость перехода от философии всемирного (европейского) дизайна к формированию характерных черт китайского дизайна.

Дизайнерская деятельность, как и любая в Китае, непосредственно связана с культурой и верой. Самое важное в дизайне для китайцев - это научиться образовывать людей. Перед лицом безудержного общества и окружающей среды, как дизайнеру Китая, первое, что нужно сделать, - это научиться находить вдохновение в безудержности, создавая проект. На основе овладения «техникой» дизайнер должен усилить культивирование «Дао». Через такое понимание философии дизайна формируется новая мысль о том, как необходимо создавать продукты и услуги в современном мире высоких технологий.

Комбинация традиционных культурных элементов и современных концепций дизайна призвана реконструировать традиционные культурные элементы, чтобы сформировать базовые составляющие элементы, а затем создать новые комбинации в соответствии с конкретными связями, что приведет к инновациям, от традиционной культуры к современному дизайну.

Промышленный дизайн Китая проходит долгий путь, вбирая в себя особенности национального колорита, переосмысляя историю. Через образные характеристики товаров можно проследить не только уникальный посыл, но и бережность к своей культуре, которая присуща азиатским народам, что дает понять особый статус дизайна китайской нации.

## Литература

1. *Китайский промышленный дизайн [中国设计史]* // Baidu URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E5%8F%B2> (дата обращения: 14.03.2021).
2. Гао Фэн. *История китайского дизайна. [中国设计史]* Издательство изящных искусств Гуанси, 2004.
3. *Сорок лет промышленного дизайна в Китае [中国工业设计四十年: 钢果专访童慧明]* // thn URL: <https://www.taihuoniao.com/topic/view/118886> (дата обращения: 14.03.2021).

4. Юань Сиюань. «100 лет китайского национального промышленного дизайна» показывают изменения в жизни Китая.  
[《中国民族工业设计100年》展示中国人生活变迁]// cnpubg URL:  
<http://www.cnpubg.com/news/2015/0112/23233.shtml> (дата обращения:  
14.03.2021).